Nº 148

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

REACTIVACIÓN A LA VISTA

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

Logista

Mucho más que transporte

blog.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex

900 100 000 · www.nacex.es

MENSAJERÍA URGENTE DE PAQUETERÍA Y DOCUMENTACIÓN

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

La vacuna acelerará la llegada de de la recuperación

Se anuncian vacunas con resultados esperanzadores por encima del 90% de éxito en inmunidad al coronavirus origen de la pandemia COVID-19. También se hacen ya tratamientos eficaces para curar la enfermedad. Son buenas noticias de cara al 2021, año en que se pondrá fin a esta dura situación mundial. O, al menos, se mitigarán los efectos más dañinos de esta sorprendente enfermedad.

Pero no todo lo que reluce es oro. Existen sombras. El año 2022 es el que pronostican como año de la verdadera recuperación económica y social. Esto es porque la vacuna se irá aplicando progresivamente a la población y los efectos del impacto de la pandemia se harán notar a lo largo del 2021. Tampoco hemos de olvidar los grandes retos que se avecinaban antes de esta tempestad, ya que volverán con fuerza. Pero al menos, durante el año próximo, los problemas vendrán de cara.

En este sentido, debemos recuperar las herramientas previstas para afrontar todos los retos tal como habíamos previsto a finales del 2019. La digitalización de las empresas, la apuesta por la economía circular, la logística verde, la sostenibilidad, el retorno social del éxito empresarial, la internacionalización y otros muchos objetivos estratégicos pueden renovar la manera en que vivimos a modo de transición tecnológica de los mercados, en vez de violenta revolución. Todo es cuestión de dar tiempo a la adaptación del sector empresarial y de la sociedad, fijando un calendario en el que encajen todos los objetivos y metas, a la vez que se progresa en la desescalada de la pandemia.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevistas
Carles Navarro
EXPOQUIMIA 4
Jorge Manrique
Arson Metering 7

Artículos
Emisión cero de CO2 10
Seguridad alimentaria 12
Procesos concursales 13

Panorama empresarial
y mucho más 14

Foto portada: PIRO4D / Pixabay

Esta publicación es posible gracias a:
SIMODEC
GLOBAL INDUSTRIE Fédère les salons
MIDEST
SMART INDUSTRIES
INDUSTRIE
TOLEXPO
SILBARCELONA
NACEX
LogSolutions Consultoria logística

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

“Expoquimia será motor de reactivación económica y de desarrollo sostenible”

Carles Navarro, presidente de Expoquimia

La situación generada por la COVID-19 ha motivado que Fira de Barcelona decidiera posponer al mes de septiembre de 2021 la celebración de Expoquimia, el Encuentro Internacional de la Quimica, prevista inicialmente para junio y posteriormente para diciembre de 2020. En esta entrevista, el presidente de Expoquimia, Carles Navarro, explica las últimas novedades organizativas del certamen, que tendrá lugar en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, junto con Eurosurfas y Equiplast.

En primer lugar, ¿nos podría explicar los motivos por los que Expoquimia se celebra en 2021?

Porque la salud y la seguridad de las personas son lo primero, y combinar esta prioridad innegociable con nuestro objetivo de organizar la mejor Expoquimia de la historia. La aparición de la COVID-19 ha impactado de una manera totalmente inesperada en todo el mundo. En nuestro caso, además de las restricciones impuestas por las autoridades, nuestra preocupación por la salud de trabajadores, expositores, visitantes y proveedores nos movió a decidir sobre un primer aplazamiento, hasta diciembre de 2020, en una decisión consensuada con el sector. Sin embargo, las circunstancias nos han obligado a un nuevo cambio de fechas y a un nuevo modelo para el que hemos recibido el apoyo mayoritario de los principales agentes sectoriales.

“Queremos que Expoquimia marque un punto de inflexión en el formato de los eventos feriales del futuro”

En este sentido, ¿cómo se está diseñando Expoquimia, el Encuentro Internacional de la Química?

Cada tres años la organización del salón se plantea el reto de diseñar y organizar un evento ferial que sea capaz de sorprender a todos, además de ser una gran oportunidad de negocio para todos los profesionales del sector. En el contexto actual, el reto se ha multiplicado y por ello estamos trabajando en un diseño híbrido, en el que el 80% de la oferta del salón sea presencial y el 20%, online con el objetivo de poder

ofrecer eventos atractivos y útiles para todos los profesionales de los sectores representados.

En esta línea, Fira de Barcelona ha trabajado para incrementar el grado de seguridad en nuestros recintos feriales y así poder llevar a cabo nuestros salones con las máximas garantías mediante la aplicación de un estricto protocolo que, en colaboración con la consultora especializada en la gestión de riesgos Aon y el asesoramiento epidemiológico del Hospital Clínic de Barcelona, establece una serie de medidas para evitar contagios.

¿Nos puede avanzar cómo será Expoquimia 2021?

Queremos que marque un punto de inflexión en el formato de los eventos feriales del futuro. La hibridación de lo presencial con lo digital nos ofrecerá una plataforma para abrirnos todavía más al mundo y para reivindicarnos como uno de los principales eventos globales en el calendario del sector.

Expoquimia 2021 será también una palanca también para reivindicar los tres ejes temáticos de esta edición: la economía circular, la transformación digital y la investigación en nuevos materiales.

Desde los años 60 los tres salones dan forma al mayor evento ferial de la química aplicada en nuestro país y al segundo en la Unión Europea. Hemos querido seguir colaborando codo con codo con los tres sectores para poder organizar unos eventos que, a pesar de todas las dificultades, puedan dar respuesta a sus inquietudes y necesidades.

Vamos a poner de manifiesto que el sector químico es indispensable para la reactivación económica, con los principios de sostenibilidad como eje principal de nuestra actividad. La química tiene un papel fundamental frente a los retos de sostenibilidad que tienen planteados el planeta y la sociedad. Por ello, es sumamente importante contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En Expoquimia vamos a hacer especial hincapié en ello.

De esta manera, Expoquimia será el gran escaparate del sector en el que destacará el espacio Smart Chemistry Smart Future, donde numerosas empresas líderes darán a conocer sus últimas innovaciones; la zona MAT 20-30, que mostrará las potenciales aplicaciones de los nuevos materiales, y el área Expoquimia Bio de biotecnología.

Completaremos la oferta con una nueva edición de los Premios Expoquimia I+D+i en sus categorías de Biotecnología y Química, y con la celebración del Congreso de Ingeniería Química del Mediterráneo (MeCCE14) cuyas jornadas y seminarios

"Las circunstancias nos han obligado a un nuevo cambio de fechas y a un nuevo modelo para el que hemos recibido el apoyo mayoritario de los principales agentes sectoriales"

se desarrollarán bajo los ejes temáticos de economía circular, transferencia tecnológica y transformación digital.

¿Qué tipo de acciones ha llevado a cabo Expoquimia para dar a conocer la edición de 2021 entre expositores y visitantes?

En este concepto que combina lo presencial con lo virtual, podríamos afirmar que la próxima Expoquimia ya ha empezado. La acción más reciente, y que nos ha servido para comprobar el interés que pueden suscitar los contenidos online, ha sido la primera sesión de Unprecedented Industrial Dialogues, unos seminarios web que hemos llevado a cabo durante la primera semana de junio, fechas en las que deberíamos haber celebrado los tres salones de acuerdo con el calendario inicial.

Hemos quedado muy satisfechos con la respuesta que hemos obtenido a una programación en la que se han tratado cuestiones como la digitalización, la economía circular y la transferencia de tecnología. Los Unprecedented Industrial Dialogues seguirán durante 2021 con el objetivo de seguir generando debate teórico-científico.

Antes de la irrupción del coronavirus, hemos recorrido toda España con los 'Encuentros Expoquimia: retos y futuro del sector', una serie de citas en el marco de la iniciativa Expoquimia On The Road con la que nos hemos dado a conocer en ocho ciudades españolas, mientras que en el ámbito internacional, hemos diseñado un Programa Internacional de VIP Buyers, poniendo el foco en los mercados exteriores más accesibles como el norte de África o América Latina, lo que nos ha permitido cerrar la presencia de diversas misiones comerciales inversas.

Ya, por último, como presidente de Expoquimia, ¿qué espera de la edición de septiembre de 2021?

Me gustaría hacer un llamamiento a todos para que vean el salón como una ventana de oportunidad y como motor de reactivación económica del sector al que representa, en una edición que contará con todas las medidas de seguridad. Estoy convencido de que volveremos a dar respuesta a las necesidades de una industria fundamental para nuestra economía y clave para el desarrollo sostenible del planeta.

www.firabarcelona.com
www.expoquimia.com

"Expoquimia es una ventana de oportunidad y el motor de reactivación económica del sector al que representa"

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

"Nuestros sistemas de telelectura de contadores de agua y gas son resultado de la actividad de I+D+i".

Jorge Manrique, director comercial de Arson Metering

¿Puede indicar nos brevemente cual es la propuesta de negocio de su empresa?

Somos una empresa especializada en sistemas de telelectura de contadores de agua y gas, con el fin de llevar a cabo una gestión inteligente de las redes de suministro. Nuestros sistemas de telelectura permiten leer y recoger toda la información de los contadores en una web donde se puede monitorizar, gestionar y analizar la red de distribución. Se pueden detectar fugas en usuarios y anomalías en el funcionamiento, crear alarmas ante determinados hitos, así como analizar la información para realizar informes y balances que permitirán optimizar los consumos y mejorar la red de suministro.

Al mismo tiempo el usuario puede ver en todo momento sus datos de consumo, lo que favorece la concienciación y el ahorro.

"Abordamos la telelectura de forma integral, prestando servicios de valor añadido"

Todo esto redunda en que tanto los ayuntamientos como las entidades gestoras de agua o gas, para quienes trabajamos, pueden realizar una gestión más eficiente del suministro, prestando un mejor servicio, al tiempo que se ahorran recursos naturales y energéticos.

Abordamos la telelectura de forma integral, prestando servicios de valor añadido: Contamos con tecnología propia, que fabricamos y adaptamos en nuestras instalaciones del País Vasco; acompañamos a los clientes en la implantación de los sistemas y les damos el soporte de nuestro Centro de Control de Datos, que chequea diariamente el buen funcionamiento de las instalaciones y les ayuda en el análisis de los datos.

¿Qué papel juega la tecnología y la innovación en su modelo de negocio?

La tecnología y la innovación son el corazón de nuestra empresa. Como empresa tecnológica, nuestros sistemas son resultado de la actividad de I+D+i que desarrollamos de forma constante. Así nuestras soluciones no solo están probadas en la práctica

y está testada su eficacia, sino que están tecnológicamente maduras.

A nivel de negocio, nuestro enfoque es prestar servicios de alto valor añadido. A nivel tecnológico, desarrollar productos que dan respuesta a los retos de las instalaciones de telelectura, creando sistemas universales que puedan integrar todo tipo de contadores, de todas las marcas y modelos, y que puedan evolucionar en el tiempo integrando en un sistema horizontal diversas tecnologías, pasadas y futuras.

¿Qué línea de productos y servicios ofrecen actualmente?

En Arson Metering hemos marcado un hito en nuestro sector con el desarrollo de una tecnología pionera a nivel mundial; la primera tecnología LoRaWAN específica para telelectura de contadores de agua, gas y sensores, que responde a las necesidades de estas instalaciones. Se trata de una tecnología desarrollada a lo largo de los últimos cinco años y que está funcionando en la práctica con éxito.

Utiliza la tecnología de comunicación de largo alcance LoRa, que está en la base de la denominada revolución del Internet de las Cosas –IoT-. Partiendo de este estándar de comunicaciones hemos desarrollado un dispositivo a medida de las necesidades comunes de las redes de distribución de agua y gas. Un Gateway LoRaWAN, que es el primero de sus características en el mercado. El sistema se completa con una App para el instalador y un Software de Gestión y Control de la red de comunicaciones.

La tecnología LoRa se está utilizando desde hace tiempo a nivel internacional y en el mercado hay equipos Gateway LoRaWAN de distintos fabricantes, pero ninguno específico para telelectura y de estas características. Nosotros hemos sido la primera empresa en diseñarlo y fabricarlo, colaborando con la Alianza LoRaWAN, la asociación tecnológica comprometida con el despliegue a gran escala del IoT a través del estándar abierto LoRaWAN a nivel mundial.

En un contexto en el que los despliegues de telelectura y de actuación en remoto están limitados por las conexiones eléctricas y la cobertura disponible, nuestro Gateway especifico aporta una solución a la que ninguna tecnología había conseguido llegar hasta el momento. Garantiza las comunicaciones con autonomía de electricidad y de una conexión de banda ancha, y logra un nivel inmediato de respuesta ante las alarmas enviadas por los contadores, eliminando la posibilidad de que estas se puedan perder por el camino.

Funciona con baterías y sin conexión de banda ancha, ya que no requiere comunicación de alta velocidad con los servidores. Esto implica que con este dispositivo la red de telelectura puede dar cobertura personalizada al 100% de los contadores, estén donde estén. La transmisión de los datos es mucho más rápida y eficiente y el consumo es “ultra bajo”. De hecho, el gasto energético se reduce cerca de 200 veces con respecto a los Gateway LoRaWAN del mercado. También cuenta con características específicas para contadores, que aportan seguridad y eficiencia todo el sistema.

Estamos volcados en esta solución y en las nuevas instalaciones y servicios que nos abre en el mercado nacional e internacional, ya que está despertando un gran interés.

¿Cómo define su mercado y público objetivo?

Nos dirigimos principalmente a entidades gestoras de las redes de suministro de agua y gas y a ayuntamientos; A nivel internacional también trabajamos con empresas del sector del agua y del gas que dan soluciones y que actúan como distribuidoras e instaladoras en estrecha colaboración con nuestro equipo.

Nuestra actividad se enmarca en el ámbito de las Smart City o ciudades inteligentes, en tanto que la gestión de los suministros de agua, gas, etc. forman parte de su "sistema nervioso" entendidas como infraestructuras eficientes, que además favorecen el respecto ambiental y el uso prudente de los recursos.

Nuestro mercado es global; nuestras instalaciones están distribuidas en múltiples municipios españoles, y también en Europa y Latinoamérica. Y vamos creciendo en la internacionalización de la mano de nuestro sistema LoRaWAN, que ya he mencionado anteriormente.

¿Cómo ha sido la trayectoria de la empresa hasta hoy?

Arson Metering inicia su andadura en 2009 pero recoge una trayectoria tecnológica de más de 25 años desarrollando de proyectos de I+D+i en el sector de la electrónica y las telecomunicaciones; y desde 2003 especializados ya en el mundo del agua. En estos 11 años de andadura hemos desarrollado diversos sistemas de telelectura de contadores, en base a un dispositivo de creación y desarrollo propio que se ha popularizado en el mercado y se ha hecho muy conocido bajo el nombre "gota", en alusión a su forma redondeada. Nuestra principal solución integral se denomina AquaCity, a la que se ha añadido el Sistema LoRaWAN Metering.

En 2019 creamos y presentamos la primera solución para la telelectura de contadores de gas, entrando también en este ámbito con el mismo enfoque y parámetros de servicio.

¿Cuál es el panorama actual de su sector en estos momentos?

El panorama actual en todos los sectores industriales es complejo y difícil de valorar a día de hoy, si bien es verdad que nuestra actividad está despegando desde este mismo mes de septiembre. Las razones del creciente interés parecen ser dos. La primera se debe a que cada vez es mas complicado desplazarse a los domicilios para realizar la lectura del contador y la segunda es que este año ha salido una nueva normativa que obliga a sustituir los contadores con 12 años de antigüedad, esto hace que las gestoras se animen a instalar contadores inteligentes.

¿Qué objetivos de crecimiento tienen para los próximos años?

Nuestras expectativas de crecimiento vienen principalmente de las soluciones en tecnología LoRaWAN, que ya está validada y funcionando con éxito en varias ciudades de varios países de los cuales se pueden reseñar Denia, Vallpineda de Sitges, Ugao-Miraballes, Bizkaia, en España.

Creemos que esta tecnología, por la que se ha interesado mucho la Alianza LoRaWan, nos puede abrir nuevos mercados y también nuevos ámbitos de servicios. De hecho, de su mano estamos creciendo e impulsando la internacionalización. Además de en España tenemos presencia en Andorra, Grecia, Arabia Saudí, Costa Rica, Portugal y estamos en negociaciones en varios países de Latinoamérica.

Con esta progresión, nuestra previsión es que las exportaciones crezcan en 2021 considerablemente.

www.arsonmetering.com

Haciendo frente al crecimiento de una empresa con emisión cero de CO2

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions, explica cómo debemos actuar respecto al CO2 para luchar contra el cambio climático

Fue en París, en 2015, cuando la Unión Europea declaró el avance hacia la neutralidad de carbono en el 2050 durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático. Muchos somos conscientes de todo lo que está pasando: cambios de temperatura, climas extremos, sequías, lluvias abundantes, inundaciones, pérdida de la biodiversidad, etc. Es tarea de todos poner nuestros granito de arena y parar esta tendencia. En este caso, las empresas tienen un papel aún mayor, ya que su emisión de dióxido de carbono, o CO2, es significativamente más preocupante que la del ciudadano de a pie.

¿Qué hacer para conseguir una emisión cero de CO2?

Para conseguir la neutralidad de carbono (es decir, emisión cero de CO2), una empresa, fábrica o almacén necesita equilibrar su emisión de CO2 durante el proceso de fabricación con la disminución de la emisión en otros departamentos (la "compensación de carbono") gracias a una inversión en energías renovables, eficiencia y otras innovaciones.

La solución más rápida a simple vista es no emitir CO2, pero como eso es imposible dada la gran demanda por parte de los consumidores, debemos buscar alternativas. Si la empresa emite un nivel de CO2 que puede ser absorbido de forma natural por bosques o plantas cercanas, conseguimos la neutralidad (además la vegetación transforma el CO2 en oxígeno). Estos llamados "sumideros naturales" son capaces de eliminar entre 9,5 y 11Gt de CO2 cada año. El problema es que se estima que emitimos 37,1Gt al año. Suecia pretende llegar al objetivo de la Unión Europea en 2045, y Francia y Reino Unido en 2050. El resto de países no tienen una ley o normativa muy claras al respecto.

Así, el dióxido de carbono es necesario para nuestra subsistencia, pero cuando emitimos más cantidad de la que el planeta es capaz de absorber, entonces es cuando llegan los problemas. ¿Qué proponemos? Nos gustan las soluciones naturales: si tu empresa emite CO2, puedes plantearte la siembra de bosques o almacenar ese CO2. Para el sector de transportes: abandonar el carbono como fuente y pasar a la electricidad u otras fuentes renovables. Cualquier cambio que requiera a tu empresa llegar a este objetivo llevará

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

tiempo y una inversión, de ahí que los objetivos sean a tan largo plazo. Pero debemos empezar ya. Reducir la emisión de CO2 no implica cambiar el producto que vende la empresa, ni renunciar a la productividad o al precio, simplemente mejorar su producción teniendo en cuenta el medio ambiente.

Efectos positivos de la reducción de CO2

¿Y qué pasa con el empleo? Según la Organización Internacional del Trabajo, se crearán 2,5 millones de empleos en el sector de energías renovables que compensarán con creces los 400.000 empleos que existen en combustibles fósiles.

En este caso, como consultores logísticos, damos una respuesta muy específica a cada empresa y a cada sector. Lo que funciona para una puede no ser factible para otra. Por eso es necesario estudiar bien los datos, detectar dónde se está produciendo más dióxido de carbono (si en la fabricación, en el transporte, en el momento de conseguir la materia prima, etc.) y buscar las mejores alternativas para llegar a la emisión cero en unos años.

Conclusión

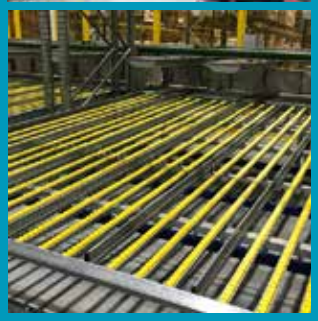
Todos nos enfrentamos al cambio climático. Dejar un mundo en buenas condiciones es lo que queremos para las futuras generaciones. No podemos abusar de los recursos de hoy porque mañana no estaremos. El día de mañana millones de personas se verán afectadas por nuestras acciones, así que apoyar a empresas a que realicen cambios para disminuir su emisión de CO2 nos beneficia a todos. Convertirse en líder de este movimiento ayudará a la imagen de tu empresa y, a la vez, animará a competidores a seguir tus pasos. Y qué mejor que la competencia para lograr los avances necesarios y parar el cambio climático.

www.logsolutions.es

LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa



Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

Estándares de seguridad alimentaria y Covid-19

TÜVRheinland®
Precisely Right.

Los estándares de seguridad alimentaria son una herramienta clave para reducir el impacto de la crisis del covid-19 en esta industria

Desde TÜV Rheinland, explican que, en la actualidad, en plena segunda ola de la COVID-19, la seguridad alimentaria se ha convertido en un eje primordial en este sector tan esencial. Por ello, las empresas necesitan mostrar su capacidad de proteger y garantizar que sus productos y servicios cumplen con los estándares de calidad más altos.

Por ejemplo, durante la crisis sanitaria, abundó la desinfección con lejía de los envases antes de su consumo, práctica que puede resultar peligrosa o perjudicial a la salud si no se realiza de manera adecuada. Sin embargo, pese a que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que no hay evidencia de que las personas puedan contagiarse de la COVID-19 a través de los alimentos o de sus envases, los mayores riesgos para la cadena de suministro de alimentos están añadiendo más presión sobre las empresas alimentarias.

En un sector tan sensible, la multinacional TÜV Rheinland ofrece servicios de auditoría y certificación a las empresas que intervienen en cada etapa de la cadena de suministro de alimentos: desde los productores de materias primas, pasando por los fabricantes de catering y alimentos, hasta la venta al por menor.

Así, TÜV Rheinland como entidad líder en servicios de certificación ayuda a demostrar y documentar el cumplimiento de los requisitos de calidad y seguridad alimentaria.

La ISO 22000 es la norma general y reconocida internacionalmente para los sistemas de gestión de la industria alimentaria. Con esta certificación, se garantiza que la empresa dispone de un sistema de gestión de calidad en toda la cadena de producción acorde a la normativa de seguridad alimentaria. Desde los productores primarios hasta las empresas de transporte, los subcontratistas, los fabricantes de alimentos y el comercio minorista.

La norma internacional para los alimentos, abreviada IFS por sus siglas en inglés, garantiza la calidad de los productos a lo largo de las cadenas de producción del sector alimentario.

Por otro lado, la BRC, desarrollado por el British Retail Consortium, protege los intereses de los minoristas británicos y establece los requisitos básicos en materia de seguridad alimentaria. Éstos incluyen el desarrollo de normas HACCP, los sistemas de gestión de calidad bien documentados y la gestión de las condiciones higiénicas. En TÜV Rheinland, ofrecemos la certificación para los fabricantes de alimentos de acuerdo con el estándar global BRC para alimentos. Además, para los fabricantes de materiales de envasado, ofrecemos una certificación de acuerdo con este estándar global.

Finalmente, la FSSC 22000 ayuda a la integración de un sistema de gestión de la inocuidad alimentaria con los sistemas elaboradores de alimentos. Está basada en la ISO 22000:2018, por lo que es un estándar que se adecúa perfectamente con otros sistemas de gestión como ISO 9000, ISO 14000 e ISO 45001. De esta forma, esta certificación es un elemento esencial de la estrategia de calidad de las empresas.

www.tuv.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Solución para procesos concursales y societarios

ASEMAR CONCURSAL

La colaboración público-privada y la innovación tecnológica claves para acelerar la tramitación judicial en procesos concursales y societarios

Según explican desde Asemar, el impacto derivado de la crisis sanitaria de la Covid19 ha supuesto un golpe, hasta ahora nunca visto, en el tejido empresarial y social español.

Se trata de un escenario en el que la supervivencia de muchas empresas puede depender de la agilidad en los trámites administrativos para facilitar que los negocios vuelvan a ser viables.

El volumen de subastas que se está registrando por la situación actual ha derivado en una nueva legislación que obliga a realizar subastas extrajudiciales durante un año en procesos concursales y societarios, un complemento para las subastas judiciales que ayuda a descargar procesos en el Ministerio de Justicia.

La entrada en vigor del Real Decreto-ley 16/2020, de 28 de abril de medidas procesales y organizativas para hacer frente al COVID-19, en el ámbito de la Administración de Justicia, permite publicar los activos y bienes a través de plataformas digitales de empresas especializadas.

Estas subastas, realizadas a través de compañías especializadas, se apoyan en el entorno digital *"lo que permite una reducción de costes, una aceleración de los trámites y, lo más importante, adjudicar los activos más rápidamente ya que hay mucha más gente con acceso a plataformas online"*, señala Rafael Tarazaga, socio y responsable del área concursal de Asemar.

Desde Asemar, sociedad especializada en la gestión integral de la deuda ,consideran que *"reforzar el uso de la tecnología en estos trámites resulta clave para reducir los tiempos y costes de cada operación, impulsando un sistema que beneficie tanto a la administración como a los ciudadanos"*, concluye Rafael.

Así, plataformas como www.asemarconcursal.com son piezas fundamentales para agilizar la fase de liquidación de los procesos concursales ayudando a la recuperación de deuda, clave para las entidades.

www.asemarconcursal.com

CONTENUR apuesta por la RSC

Desde CONTENUR explican que esta empresa europea especializada en soluciones integrales de contenerización de residuos para las ciudades, es la primera empresa de su sector en conseguir la Certificación de Políticas de Antisoborno ISO 37001.

Esta norma es un estándar internacional que proporciona una guía para establecer, implementar, mantener, revisar y mejorar un sistema de gestión antisoborno en las empresas ofreciendo una batería de medidas para promover la ética en el comportamiento empresarial y prevenir y gestionar conductas corruptas.

La Certificación ISO 37001 de AENOR comprueba que existe un sistema de gestión completo (Órgano de Gobierno, procedimientos, auditorías para verificar su cumplimiento y mejora continua) y audita diferentes políticas, como la de regalos, donaciones, selección de personal, conflictos de interés y relaciones con funcionarios públicos para así poder otorgar esta norma anticorrupción. Todo ello permitirá a CONTENUR promover la confianza y seguridad en cualquiera de las gestiones que realice, tanto internamente como de cara a los clientes en las administraciones públicas y clientes privados.

Además, CONTENUR trabaja para mejorar su entorno de trabajo y su relación con grupos de interés, por lo que este procedimiento voluntario se enmarca dentro del compromiso de la compañía por mantener vivo y mejorar de manera contínua su gestión de RSC. Este sistema de gestión establece procedimientos sobre buenas prácticas, los transmite dentro de toda la organización y verifica que se cumplan. Esta política de RSC incluye también medidas ambientales como el proyecto Circle, que garantiza el uso de material reciclado, la reciclabilidad al final de la vida útil de los productos, la certificación OCS, cuyo objetivo es reducir el vertido de granza al medio marino, o la certificación en eficiencia energética.

Incluye también medidas sociales como el compromiso por la igualdad, el dialogo social, la prevención de riesgos laborales o el desarrollo profesional de sus empleados.

www.contenur.com

Transfesa Logistics apuesta por la sostenibilidad

Transfesa Logistics apoya al “Grupo Español para el Crecimiento Verde” (GECV). El objetivo del operador logístico es aunar fuerzas con el tejido empresarial que forma parte de esta iniciativa para fomentar una economía sostenible. Para esta empresa, uno de sus cuatro pilares estratégicos es la defensa del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Así, el propósito es transportar mercancías de la manera más sostenible posible a través de un sistema intermodal más verde y vertebrado en el ferrocarril. De esta manera contribuyen a la descarbonización del transporte, la consecución de la Agenda 2030 y los objetivos del Acuerdo de París y el Green Deal.

Por todo ello, refuerzan los tráficos ferroviarios internacionales para el transporte de automóviles y productos de alimentación de alta demanda. Afirman que, cada vez más, las compañías que tradicionalmente no contaban con el ferrocarril se están sumando al reto del “crecimiento verde” y la sostenibilidad. También destacan los nuevos servicios para exportar aceite de oliva a Bélgica o las conexiones exprés a Gran Bretaña y Alemania. Asimismo, acordaron con Euro Pool System impulsar la ruta “CoolRail powered by Transfesa Logistics”, la primera conexión ferroviaria directa para productos refrigerados entre Valencia y Róterdam. El objetivo siguiente es alcanzar otros destinos como Escandinavia, Polonia y la República Checa. Para el CEO de Transfesa Logistics, Bernd Hullerum, esta adhesión es un paso más de la política climática de la compañía*: “Queremos hacer lo posible para visibilizar las ventajas del transporte de mercancías por ferrocarril como el mejor modo en términos de sostenibilidad y pensamos que Crecimiento Verde es una gran oportunidad para contar con los mejores aliados en este proceso”,* indica.

www.transfesa.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

NACEX.shop enumera sus ventajas frente al reparto tradicional

"Elige tu envío sostenible y recibe mucho más", con este mensaje NACEX promociona su servicio NACEX.shop, la alternativa a las entregas domiciliarias, que está reforzando de cara al Black Friday y la campaña de Navidad como una modalidad de entrega que permite atender, con la calidad de siempre, los crecimientos previstos.

NACEX.shop es la red de puntos de entrega y recogida de NACEX en España y Portugal. Está formada por más de 1.800 puntos, entre establecimientos comerciales y Smart Lockers, que facilitan la recogida y devolución de las compras online. Entre sus ventajas destacan estas siete:

Sostenibilidad: Porque cada vez que vas a un punto NACEX.shop, el mensajero ya no va a tu domicilio y contribuyes a reducir la emisión de CO2 que genera su vehículo.

Disponibilidad: Recibes el envío antes. Al día siguiente a partir de las 9h en un punto NACEX.shop o, máximo las 12h, si eliges un punto que abra más tarde.

Privacidad: ¿No quieres que nadie sepa qué recibes un paquete? Eliges el punto NACEX.shop que te convenga y nadie sabrá nada que no quieras.

Contacto Cero: Podrás recoger tu paquete con seguridad, sin contacto, gracias a la modalidad de entrega Contacto Cero de NACEX.

Comodidad: Al elegir un punto NACEX.shop, no esperarás más al mensajero. Tú decides cuando y donde vas a por tu envío. Más cómodo y tan solo a 10 minutos de ti.

Devoluciones y envíos más fáciles: Elige un punto NACEX.shop que te vaya de paso y gestiona fácilmente la devolución de tus compras o un envío de un paquete.

Canal de atención exclusivo: Tendrás respuesta a cualquier consulta que requieras en el canal exclusivo de atención al cliente de NACEX.

Con estos argumentos, NACEX da apoyo a la comunicación de la nueva campaña creada para este servicio con el objetivo de dar a conocer todas sus ventajas frente a una entrega domiciliaria tradicional.

Inicialmente la campaña se desarrolla en Madrid, concretamente en las líneas de metro de Moncloa y Plaza Elíptica, con una impactante creatividad que invita a descubrir las ventajas de recibir o devolver sus compras online en un establecimiento comercial o Smart Locker de la red NACEX.shop.

Esta notoria campaña en la capital de España se complementa con la colaboración con la iniciativa "Meninas Madrid Gallery", que le ha permitido ubicar dos Meninas diseñadas por la compañía con el lema "El envío sostenible" y que pueden encontrarse en distintos puntos de la ciudad. Esta colaboración es una muestra del compromiso con la sociedad como empresa responsable con el que NACEX, de manera infatigable, apoya la cultura, el deporte, la solidaridad, la sostenibilidad y la inclusión laboral, entre otras áreas de actuación.

www.nacex.es

El lado positivo de la crisis Covid-19 en el empleo

Michael Page

Michael Page presenta algunas conclusiones de una encuesta a empleados europeos sobre el impacto de la crisis Covid-19 en su entorno labora

Michael Page, compañía global especializada en selección de personal cualificado, ha elaborado una radiografía sobre el impacto que ha tenido la crisis del Covid-19 en el entorno laboral y el futuro del trabajo, a partir de la percepción de los empleados europeos.

Nos explican que, entre las conclusiones más importantes obtenidas, destacan tres aspectos positivos que han resultado de esta pandemia:

En primer lugar, sobresale la expectativa de que las empresas implementen políticas de trabajo flexible a futuro (75,5%).

El segundo aspecto más señalado es el reconocimiento a ciertos roles que antes no tenían el mismo protagonismo que ahora (62,9%), como lo son los relacionados con el sector de la salud, retail, educación, logística, entre otros.

Por último, destacan la sostenibilidad, ya que un 46,3% de los encuestados considera que durante los últimos meses aumentó la conciencia medioambiental, incrementándose el consumo responsable y local de bienes y productos.

Compromiso laboral

Los empleados aseguran que su motivación (51,4%), satisfacción laboral (48,9%) y productividad (45,3%) se han mantenido estables durante los meses de teletrabajo en la crisis Covid-19. De hecho, el 53,7% afirma que se siente igual de implicado con su compañía que cuando acudía a diario a la oficina.

Sobre el futuro del trabajo, los empleados europeos apuestan por un modelo flexible que combine la posibilidad de ir a la oficina y trabajar desde casa. Los resultados así lo demuestran, ya que el 61,6% contempla el teletrabajo a futuro. Sin embargo, si nos detenemos en la proporción un 41,1% señala que trabajaría en remoto dos días a la semana, un 33% tres días, 18,2% cuatro días y solo un 7,7% lo haría todos los días.

"Nos encontramos en un punto de inflexión donde muchas empresas están valorando sus planes para los próximos meses. Pero para desarrollar una estrategia efectiva, resulta necesario saber qué opinan los trabajadores y cómo han evolucionado profesionalmente durante estos meses de trabajo en casa", asegura Jaime Asnai González, Managing Director de PageGroup España. *"Conocer la percepción de los empleados es clave para avanzar hacia un modelo de trabajo que se adapte a las necesidades de negocio, manteniendo el compromiso y la satisfacción laborar de todos los trabajadores",* añade.

Metodología

La encuesta se ha realizado a casi 4 mil candidatos de diferentes sectores entre los meses de julio y agosto de 2020 en España, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Bélgica, Polonia, Suiza, Austria, Portugal, Turquía, Suecia y Luxemburgo. *o".*

www.michaelpage.es

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Noticias, artículos y entrevistas!

Panorama empresarial

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete a tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com